

VinEx
MEDIA

Уникальный проект по размещению
рекламы на транспорте в г.Подольск, МО



30 декабря 2013 года в ходе аукциона, организатором которого выступила Администрация г. Подольск (МО), эксклюзивным обладателем права на размещение рекламы на бортах подвижного состава муниципального транспорта города стало рекламное агентство VinEx



Победа в аукционе дала VinEx возможность запустить новое перспективное направление своей деятельности – транзитную рекламу – и теперь мы можем предложить своим Клиентам уникальные возможности по брендированию бортов городских муниципальных троллейбусов в г. Подольск.

Компания VinEx работает на рынке рекламы с 2003 года. Основная сфера деятельности – разработка, изготовление и размещение OUTDOOR и INDOOR рекламы в Московском регионе. За годы существования агентство сумело занять прочные позиции и сегодня продолжает активное развитие благодаря запуску новых продуктов в различных сегментах рынка рекламы

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2014 г.



ДОЛИ ФОРМАТОВ В РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЯХ В 2014 г.



Транзитная реклама – это размещение рекламного изображения на двух бортах троллейбусов и сзади. В отличие от статичной рекламы на биллбордах, которые вызывают довольно стремительно привыкание, транзитная реклама выделяется мобильностью транспортного средства, что привлекает во много раз больше внимания. Проделывая свой маршрут из одного конца города в другой, казалось бы обычный троллейбус привлекает тысячи новых потенциальных клиентов на дорогах, перекрестках и в пробках

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ



Троллейбусы - единственный муниципальный вид транспорта в г. Подольск. Стабильность работы.
Стабильность размещения рекламы



Медленная скорость передвижения **обеспечивает возможность внимательно ознакомиться с рекламным сообщением** - 18 секунд - среднее время контакта с рекламой на борту троллейбуса



Троллейбусы периодически меняют маршруты, что обеспечивает 100% охват каждым ТС всего города



Площадь поверхности до 100м². Транспорт является самым крупным легально разрешенным рекламоносителем в городе



В 5 раз заметнее, запоминаемость на 30% выше, чем у статичных аналогов



Самый широкий охват целевой аудитории – автомобилисты, пассажиры, пешеходы



Высокая частота показа – рекламу можно увидеть несколько раз в течение дня



Отличные возможности для креатива - можно обыграть форму и детали транспортных средств

КАК ПОТРЕБИТЕЛИ РЕАГИРУЮТ НА ТРАНЗИТНУЮ РЕКЛАМУ?



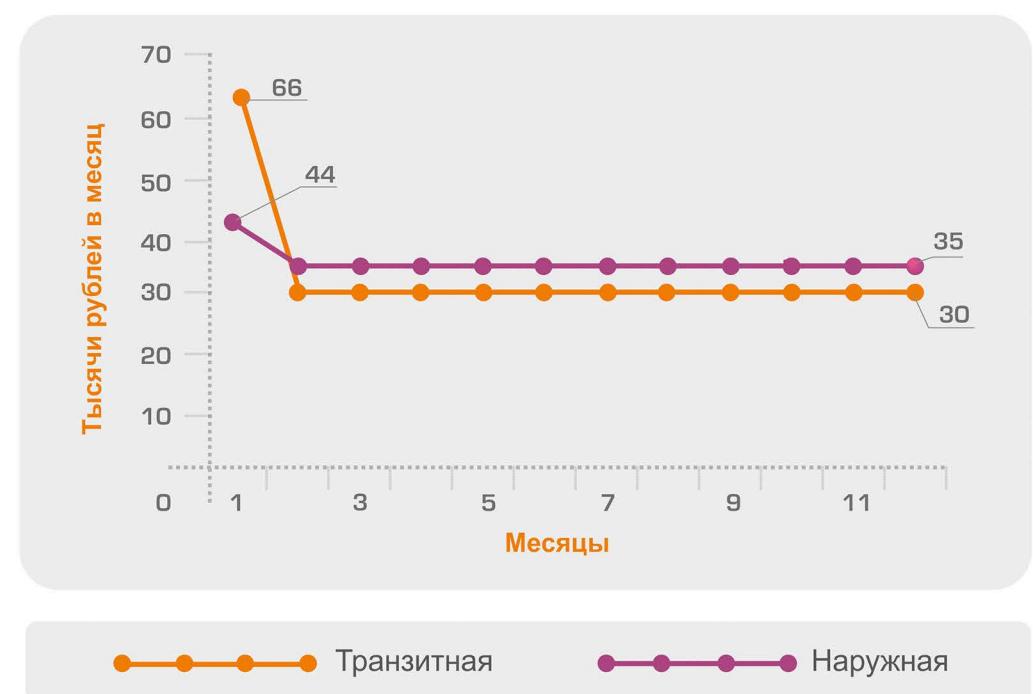
89% Потребителей говорят о высокой степени влияния транзитной рекламы на их действия после знакомства с рекламным сообщением, признавая, что оно больше по сравнению с другими медиа

В качестве оценки эффективности приведено сопоставление транзитной рекламы с наружной рекламной конструкцией 3х6 м

ВИД РЕКЛАМЫ		
Стоимость одного «контакта», руб.	0,3	1,5
Стоимость размещения за первый месяц (с учетом изготовления и монтажа), руб.	66000	44000
Среднемесячная стоимость размещения, руб.	30000	35000
Стоимость размещения за год, руб.	396000	429000

Численность городского населения в г.Подольск -  208 000

Помесечные затраты на транзитную и наружную рекламу
(биглборд, 6x3 м), тыс. руб.



Расчеты позволяют сделать следующий вывод:

- транзитная реклама имеет меньшую стоимость одного "контакта" в сравнении с наружной;
- затраты в первый месяц размещения рекламы выше в случае применения транзитной рекламы, так как это достигается за счет высокой стоимости изготовления рекламного сообщения и его монтажа, поэтому оптимальным сроком размещения транзитной рекламы является кампании от 6 месяцев и более

«Транзитная реклама не заметна»

- Впечатляющий размер объекта и его мобильность привлекают максимум внимания аудитории
- Транзитную рекламу видят абсолютно все люди, находящиеся на улице

«Троллейбусы бывают грязными»

- Подвижной состав МУП «Подольский троллейбус» ежедневно проходит мойку и технический осмотр
- Ни один носитель рекламы не моют так часто



«Страдает визуализация»

- Для обклейки транспорта используются высококачественные легкосъемные высокотехнологичные материалы, специально разработанные для этого вида рекламы
- Мы не экономим на материалах, печати и сервисе

«Размещение сложное»

- При своевременном согласовании макета выход троллейбусов на линию осуществляется в предельно сжатые сроки
- Старт кампании возможен с любой даты, без привязки к календарному месяцу



ЗиУ-682Г



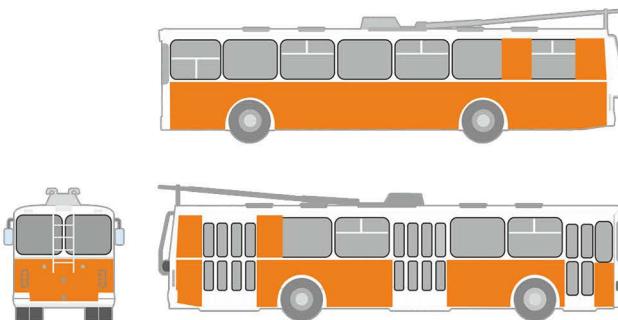
Тролза-5265 Мегаполис





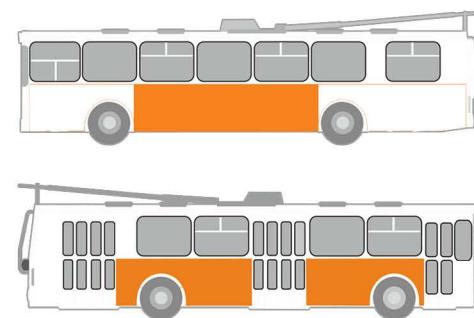
Маршруты охватывают весь город: центральную часть (улицы Кирова, Орджоникидзе, Б.Серпуховская), отдаленные густонаселенные микрорайоны с развитой инфраструктурой (Мкрн. Юбилейный, Южный, Северный). Движение троллейбусов проходит в местах с максимальным трафиком автомобилей и пешеходов, а так же в зонах постоянного скопления автотранспорта

Бортовое + Back - брендирование правого, левого бортов, включая заднюю часть ТС



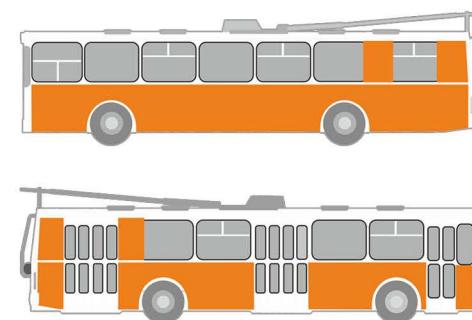
*Стоимость оформления **36 000** Стоимость размещения **30 000** за месяц

Trolley - bord - брендирование правого и левого бортов транспортного средства в форме прямоугольного изображения



*Стоимость оформления **22 500** Стоимость размещения **30 000** за месяц

Бортовое – брендирование правого и левого бортов транспортного средства



*Стоимость оформления **29 500** Стоимость размещения **30 000** за месяц

Back - брендирование задней части ТС



*Стоимость оформления **6 500** Стоимость размещения **8 000** за месяц

*Стоимость оформления указана с учетом изготовления пленки, монтажа, демонтажа. Все цены указаны в рублях



VinEx
MEDIA



*Спасибо
за внимание!*

✉ 142306, РФ, Московская область, г.Чехов, ул. Дружбы, д.2А, офис РА VinEx

☎ **+7 (495) 780-02-70**

💻 info@vinex-media.ru

🌐 www.vinex-media.ru